



STOP AU GASPILLAGE :
ET SI LE DON ÉTAIT
LA CLÉ ÉCOLOGIQUE ?

Conférence par Ingrid Basquin

done.



**AUJOUR'HUI LA
RÉDUCTION DU
GASPILLAGE EST
UNE NÉCESSITÉ.**

LES INVENDUS NON-ALIMENTAIRES
REPRÉSENTENT UNE VALEUR MARCHANDE
DE 4 MILLIARDS D'€ EN FRANCE
ET 3% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES
ENTREPRISES*.

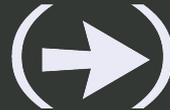
POURTANT UNE SOLUTION EXISTE.



LE DON

**POUR TRANSFORMER LES SURSTOCKS
D'ENTREPRISE EN OPPORTUNITÉ
D'IMPACT SOCIÉTAL POSITIF.**

UNE DÉMARCHE ENCOURAGÉE PAR LA LOI AGE



SORTIR DU PLASTIQUE JETABLE

MIEUX INFORMER LES
CONSOmmATEURS

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE
ET POUR LE RÉEMPLOI
SOLIDAIRE

AGIR CONTRE L'OBSOLESCENCE
PROGRAMMÉE

MIEUX PRODUIRE

COMMENT LE DON PERMET-IL DE RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ?

RÉDUCTION DES
DÉCHETS.

MOINS DE
PRODUCTION DE
BIENS NEUFS.

OPTIMISATION DE
L'USAGE DES
RESSOURCES.

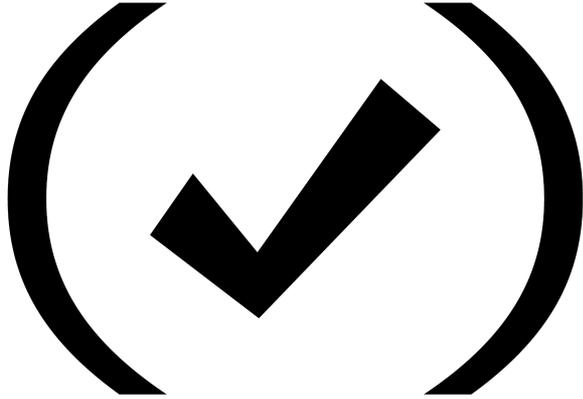
SOUTIEN À L'
ÉCONOMIE
CIRCULAIRE.



LE CADRE JURIDIQUE DU DON



LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE (ARTICLE 238 BIS DU CGI) ENCADRE LES DONS DES ENTREPRISES.



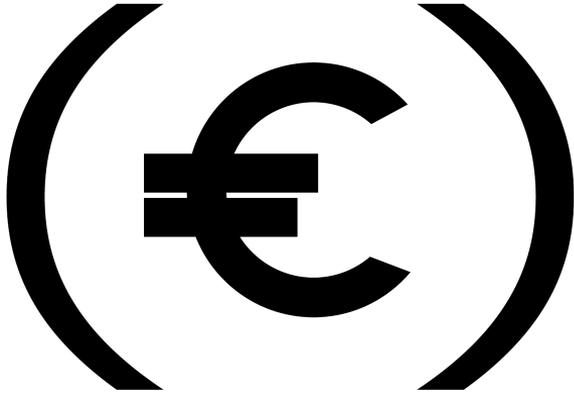
LES DONS FINANCIERS À DES
ASSOCIATIONS OU FONDATIONS
RECONNUES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL,

LES DONS EN NATURE (BIENS,
ÉQUIPEMENTS, PRODUITS INVENDUS),

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES (MISE À
DISPOSITION DE SALARIÉS SUR LEUR
TEMPS DE TRAVAIL)

SONT AUTORISÉS.

AVANTAGE FISCAL .



RÉDUCTION D'IMPÔT SUR LES
SOCIÉTÉS (IS) DE 60% DU
MONTANT DU DON.

LIMITE ANNUELLE : 20 000€ OU
0,5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
ANNUEL HT (LE PLAFOND LE PLUS
ÉLEVÉ EST RETENU).

EN CAS DE DÉPASSEMENT,
L'EXCÉDENT EST REPORTABLE SUR
5 EXERCICES SUIVANTS .

CONDITIONS.



ÉMISSION OBLIGATOIRE D'UN REÇU
FISCAL PAR L'ORGANISME
BÉNÉFICIAIRE.

IMPACT À LONG TERME ET TRANSFORMATEUR.



- **Contribution à la transition écologique**
- **Évolution des modèles d'affaires**
- **Pression positive sur la législation**



ALORS
POURQUOI LES
ENTREPRISES
NE FONT PAS
PLUS DE DON ?





COMPLEXITÉ DE LA GESTION DU DON ET PROBLÈMES DE TRAÇABILITÉ.

Beaucoup d'entreprises n'ont ni la structure,
ni le personnel pour gérer ce processus.



PROFIT



IN



GIVING

LA MISSION DE DONE :

**ÊTRE L'INTERMÉDIAIRE QUI FACILITE
LES DONS DE SURSTOCKS ENTRE LES
ENTREPRISES ET LES ASSOCIATIONS.**

UNE ÉQUIPE, DES RÉSULTATS



Done est le **premier intermédiaire du don de produits non-alimentaires** entre entreprises et associations en France.

CRÉATION EN 2018.

35 COLLABORATEURS.

+2 000 ENTREPRISES ET
MAGASINS DONATEURS.

+2 000 ASSOCIATIONS
PARTENAIRES.

8 600 MISSIONS RÉALISÉES

(1→)

YOU HAVE.

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS
L'IDENTIFICATION DE VOS STOCKS
DORMANTS, INVENDUS, RETOURS CLIENTS,
PRODUITS DÉFECTUEUX OU D'OCCASIONS.

(2→)

WE ORGANIZE.

NOUS VOUS PROPOSONS DES
ASSOCIATIONS EN AYANT BESOIN
POUR DES PROJETS CONCRETS.

(3→)

THEY RECEIVE.

NOUS CONNECTONS LES DEUX ET METTONS
EN PLACE TOUTE LA LOGISTIQUE ET LA
TRAÇABILITÉ ADMINISTRATIVE ET
FISCALE.



L'IMPACT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL.



Nous choisissons nos **partenaires associatifs locaux** avec soin, garantissant que chaque don atteigne ceux qui en ont **réellement besoin**.

DES PARTENARIATS FORTS ET DE LONGS TERMES.



ET BIEN D'AUTRES.

DONE STORIES. EXEMPLES DE BELLES HISTOIRES.



DON (N°) 7987
GROUPE ATLANTIC. SDJ SOLIDARITÉ.

2 000 radiateurs et sèche-serviettes.

Ce don, qui a été fait en plein hiver, a permis d'aider de **nombreuses familles** dans le besoin dans la région Hauts-de-France ! Mais pas seulement, car l'entreprise a également aidé **6 autres associations** réparties dans toute la France, donnant l'équivalent de plus de **700 000€** de produits au total.

VOUS SOUHAITEZ PLUS
D'INFORMATIONS ?

POSEZ-MOI VOS QUESTIONS OU
RENCONTREZ-NOUS SUR LE
STAND A21 .

(NOM) INGRID BASQUIN
(TÉL) 07 83 08 12 32
(WEB) www.done.fr

done.

PROFIT → IN → GIVING